

## News Archiv 2004

### Gewinner des International Space Camp 2004 - Zwei Schüler aus Deutschland für ein Astronautentraining in den USA ausgewählt

13. Mai 2004



Logo Space Camp

Köln - Die Schülerin Katharina Wittmann (18 Jahre) aus Gauting und der Schüler Jan Havemann (16 Jahre) aus Düsseldorf haben mit ihrem in englischer Sprache verfassten Aufsatz "Alltag auf dem Mond" den diesjährigen Preis des "International Space Camp 2004" gewonnen. Jan und Katharina fliegen vom 23. bis 30. Juli 2004 zum Astronautentraining nach Huntsville Alabama. Das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) hat zusammen mit seinen Medienpartnern Welt der Wunder/Pro 7, Giga TV und TV Movie in einer gemeinsamen Jury unter den mehr als 300 eingesandten Bewerbungen die Gewinner ausgewählt. Das Internationale Space Camp wird im nächsten Jahr fortgesetzt.

Zusammen mit anderen Schülerinnen und Schüler der insgesamt 31 teilnehmenden Nationen werden die beiden Gewinner Deutschland vertreten. Eine Woche lang werden sie intensiv das Training eines Astronauten zur Vorbereitung eines Shuttle-Fluges durchlaufen. Dies umfasst wissenschaftliche Experimente wie auch die Ausbildung zum Shuttle-Piloten und Commander. Hohe Anforderungen werden an die "zukünftigen" Astronauten gestellt: Entscheidend sind kommunikative Fähigkeiten, gute englische Sprachkenntnisse, Teamgeist und in simulierten Situationen schnell überlegte Entscheidungen zu treffen.



Space Camp Gewinnerin 2004:  
Katharina

"Wir sind von der Qualität der Beiträge begeistert", so der Vorstandsvorsitzende des DLR, Prof. Sigmar Wittig, "und haben uns spontan entschlossen, neben den beiden Space Camp Preisen noch sechs weitere Gewinne in Form von Praktikumsplätzen zu vergeben". So erhalten jeweils ein Praktikum

- beim DLR: Leonie Jaskowski und Jens Windau
- bei Welt der Wunder: Katharina Gill und David Eisenmann
- bei GIGA TV: Sarah Fendius und Ralf Perpeet

Einen Sonderpreis erhält Philipp Schulze mit einer Einladung zum " „Tag der Raumfahrt" beim DLR in Köln am 18. und 19. September 2004.

Das DLR und die Medienpartner hoffen, dass die Preise für die Schülerinnen und Schüler eine Inspiration für die Berufswahl darstellen und weitere Schüler dadurch angeregt werden, ein naturwissenschaftliches oder technisches Studium zu wählen.



---

*Kontaktdaten für Bild- und Videoanfragen sowie Informationen zu den DLR-Nutzungsbedingungen finden Sie im Impressum der Website des DLR.*